



COMUNICATO STAMPA

Bahrain 2011: Centrica mostra l'arte rinascimentale in formato high-tech negli Emirati Arabi Uniti

Firenze, 20 Gennaio 2011 – Centrica punta su innovazione, creatività e know how per presentarsi agli Emirati Arabi, in occasione del Festival Italiano, il più importante evento culturale dell'anno, che si svolgerà dal 29 gennaio all'11 febbraio nel Bahrain. Centrica sarà presente all'evento con riproduzioni digitali e interattive di capolavori del Rinascimento fiorentino, appartenenti alla collezione del Museo degli Innocenti e con *Uffizi Touch®*, dedicato alla Galleria degli Uffizi.

L'azienda fiorentina mostrerà questo progetto rivoluzionario per la fruizione dei beni culturali alla Galleria d'Arte Al Riwaq. *Uffizi Touch®* è il primo prodotto al mondo che consente di ammirare tutte le opere della Galleria degli Uffizi, in modo naturale e coinvolgente. Selezionato nell'*Italia degli Innovatori* dal Ministero dell'Innovazione per l'Expo Shanghai 2010, *Uffizi Touch®*, con il semplice tocco delle dita, consente di ingrandire le immagini di tutte le opere della galleria fiorentina fino a vederne le pennellate e i dettagli più nascosti, rendendo così accessibile, alla massima qualità, il patrimonio di conoscenza del celebre museo.

Pensato per le Scuole d'arte e di restauro, le Università, gli amanti dell'Italia e del *Made in Italy* e per tutte quelle imprese che puntano sull'immagine del nostro Paese come fattore distintivo, *Uffizi Touch®* sarà presente anche il 10 febbraio 2011 al Gran Ballo Italiano presso il Radisson Hotel.

Le tecnologie di Centrica sono state messe a disposizione anche del MUDI Museo degli *Magi* di Domenico Ghirlandaio, che costituisce una tappa fondamentale della mostra *Ghirlandaio. Una famiglia di pittori del Rinascimento fra Firenze e Scandicci*. L'opera, in formato virtuale, sarà presentata al pubblico arabo, anticipata da una introduzione a Firenze e al Rinascimento.

Il pubblico arabo potrà vivere la straordinaria esperienza offerta da questi progetti sviluppati in forte sinergia con la *Soprintendenza Speciale per il Polo Museale Fiorentino* e l'*Istituto degli Innocenti*.

Per le loro caratteristiche innovative, le tecnologie di Centrica si configurano come ideali per documentare, comunicare e valorizzare il patrimonio culturale italiano, creando attorno ad esso un interesse sempre maggiore.

Ufficio Stampa

Olivia Faggi Tel +39 055 2638657 Fax +39 055 2009785
o.faggi@centrica.it www.centrica.it

Profilo aziendale

Centrica srl tel. +39 055 2466802
via dei Benci, 2 fax +39 055 2009785
50122 - Firenze, Italia info@centrica.it
C.F. e P. IVA 04984410482 www.centrica.it



centrica

Centrica nasce nel 1999 dalla somma di competenze tecnico-professionali di alto profilo, specializzate nel campo dell'immagine digitale ad altissima risoluzione e della comunicazione visiva interattiva. L'azienda si offre per interventi di responsabilità nel campo dell'arte e della cultura e ovunque sia richiesto un trattamento di elevata complessità delle componenti visive.

Riconoscimenti 2010: Menzione speciale Premio ICMT - Information, Communication & Media Technology per la Best Practice nel settore Beni Culturali e Turismo, con il prodotto Uffizi Touch®, Selezione nell'*Italia degli Innovatori* - Expo Shanghai per Uffizi Touch®